

“Objects, memory and cultural identity in (re)construction”

「文物、記憶與文化認同的建構」國際學術研討會

Taiwan Historica, Nantou & Feng-chia University, Taichung, Taiwan

27-28-29 June, 2008

茶與品味 — 台灣當代陶瓷茶具設計的文化認同

謝東山

國立台中教育大學美術系教授

摘 要

在台灣，知青喝咖啡，上班族愛伯爵茶，中學生人人一杯珍珠奶茶，老人偏愛功夫茶。確實，飲茶除了生理需求，更重要的還是個人身分與品味的標誌象徵，帶有強烈的族群認同。

然而若撇開茶飲內容光看其載具 — 主要是茶壺與茶杯 — 便不難發現，陶瓷茶具一向是台灣人的主要飲茶工具，以往如此，現在如此，可見的未來恐怕也不會有多大的改變。自日治初期迄今，台灣地區飲茶工具歷經重大變遷；台灣從日治初期的農業社會，歷經百餘年，逐步進入到目前的後工業社會，飲茶道具從初期的台製陶碗到日本內地進口的精磁茶具組，再到一九七〇年代興起的宜興紫砂壺，而後一九八〇年代初期，由台北陶朋舍所帶動的現代「陶藝茶器」設計風潮。歷經二十餘年，除了傳統工廠生產的茶具，陶藝茶器已正式進入常民的感知領域，成為日常生活不可分割的一部分。

在茶具陶藝化的四分之一世紀之後，重新檢視這段發展過程，也許有助於我們了解品味是如何地控制著常民的物質生活。例如，不少陶藝家如同其他視覺藝術家，自八〇年代開始，在事事講求創新的意識驅使下，茶具確實造型多元，甚至出現只有外型而無實際功能的茶具。這之中，除了因為手工生產，售價超出工廠量產甚多，形制本身不符合臺灣人所能接受的品味，大大限制住陶藝茶具的推廣。另外的一個因素是，在造型與裝飾設計上，台灣陶藝茶具對於中原文化的依賴，百年來並沒有多少改變，它們仍然受到明代後期「好古」審美趣味的支配。

本文擬藉由探索當代陶藝的發展現象，試著詮釋台灣地區常民如何透過每日生活所接觸、使用或珍玩的器物，建構出集體品味和跨世代的文化認同。本研究是透過陶瓷茶具在造型、材質、裝飾、燒成、尺寸、數量、組合等特性上，試圖為台灣陶藝茶具勾勒出深植其中的品味之物質基礎。