



cervepas
centre d'études et de recherches sur la vie
économique des pays anglo-saxons

INTERNATIONAL CONFERENCE ON ENTREPRENEURSHIP

SORBONNE NOUVELLE UNIVERSITE PARIS III – UFR DU MONDE ANGLOPHONE

ORGANISED BY CERVEPAS/CREW (EA 4399)

16th, 17th, 18^h September 2010

CALL FOR PAPERS

Entrepreneurial Societies and the English-speaking World: Cultures, Contexts, Perspectives

Entrepreneurship is broadening its horizons. Defined as risk-taking, business venturing, value creation, emergence and development of organizations and projects, and recognition and exploitation of opportunity, the entrepreneurial process is widening its scope and blurring boundaries between the profit and nonprofit sectors. A new, largely entrepreneurial spirit of capitalism has developed in the English-speaking world and many other spheres as a proactive response to globalization and social fragmentation. Consonant with the transformations of the economic and political environment, this dynamic of innovation is not exclusively based on the Schumpeterian principle of “creative destruction.” It has led economics scholar David Audretsch to put forth the concept of “the entrepreneurial society” to account for this new, widely encompassing, network-based trend. Entrepreneurial activity may shape and structure the way people live together in society and share common values and representations. It may also be instrumental in the construction of specific forms of social ties, which would be strongly embedded in cultural areas, political economies and diverse contexts.

Paradoxically, the crisis that managerial organisations and economies across the world are currently facing has given new lustre to the “heroic” figure of the individual entrepreneur. It has ascribed a more central role to the entrepreneur's works and deeds, while strongly emphasising the societal dynamics driven by families, diasporas, cluster regions, and “social entrepreneurs”. The rise of entrepreneurship as an economic, social, and societal phenomenon thus reflects deep changes in behaviour, practices and discourses that are at play within business and social systems. Entrepreneurship appears to be a process of governance and an original form of agency that provides consistency, strength, and the driving force to the entrepreneurial societies of the second post-modern and post-communist era.

The conference, whose working language will be English, will set out to question the socio-economic role and function of entrepreneurship from a transdisciplinary and transnational perspective. Are we heading towards entrepreneurial societies rooted in specific cultural areas and structured around common forms of social ties? Is a more global entrepreneurial paradigm emerging and giving birth to various, interconnected entrepreneurial societies? How sustainable is this socio-economic development model?

This international conference will be held on 16-17-18 September 2010 at the *Institut du Monde Anglophone* of the University of Paris III *Sorbonne Nouvelle*. Entrepreneurship and area studies experts will have the opportunity to exchange and confront their viewpoints on the role of the entrepreneurial process and analyse how the rise of the entrepreneurial society provides a dynamic interface among multi-faceted cultures and contexts.

Proposals (300-500 words) and a short CV (5-10 lines) should be sent by 4 May 2010 to: Jacques-Henri.Coste@univ-paris3.fr

Selected contributions will be published by PSN (Sorbonne Nouvelle University Press) and by entrepreneurship journals.

For more information on the conference go to: <http://cervepas.univ-paris3.fr>

Organizing Committee:

Martine Azuelos, CERVEPAS/CREW, Sorbonne Nouvelle University – Paris 3, France
Jacques-Henri Coste, CERVEPAS/CREW, Sorbonne Nouvelle University – Paris 3, France
Catherine Coron, CERVEPAS/CREW, Panthéon-Assas University, (Paris 2), France
Régine Hollander, CERVEPAS/CREW, Panthéon-Assas University, (Paris 2), France

Scientific Committee:

Alistair Anderson, The Robert Gordon University, Aberdeen, United Kingdom
Martine Azuelos, Cervepas, Sorbonne Nouvelle University - Paris III, France
Didier Chabaud, Cergy-Pontoise University, France
Jacques-Henri Coste, Cervepas, Sorbonne Nouvelle University, France
Alain Fayolle, EM-Lyon Business School, France
Daniel Hjorth, Copenhagen Business School, Denmark
Louis Jacques Filion, HEC Montréal, Canada
Jean-François Huchet, CEFC de Hong Kong, CERI Sciences Po Paris, France
Stavros Ioannides, Panteion University, Foundation for Economic & Industrial Research, Greece
Jill Kickul, New York University Stern School of Business, USA
Wong, Siu-lun, Center for Asian Studies, Hong Kong University, China

**COLLOQUE INTERNATIONAL
ORGANISE PAR LE CERVEPAS/CREW (EA 4399)**

SORBONNE NOUVELLE UNIVERSITÉ PARIS III – UFR DU MONDE ANGLOPHONE

16, 17, 18 septembre 2010

APPEL A COMMUNICATIONS

**Les Sociétés entrepreneuriales et les mondes anglophones :
cultures, contextes, perspectives**

Le champ et la portée de l'entrepreneuriat ne cessent de s'élargir. Le processus entrepreneurial entendu comme fonction d'innovation, perception et exploitation d'opportunités, prise de risques, création de valeur, émergence et développement d'entreprises et de projets s'étend à tous les domaines de la vie économique et sociale. Il brouille ainsi les frontières traditionnelles entre secteurs privés et publics. Un nouvel esprit du capitalisme plus entrepreneurial se développe dans les mondes anglophones et d'autres sphères culturelles en réponse à la globalisation économique et à la fragmentation sociale qui en découle. Cette dynamique accompagne le processus de mutation de l'environnement économique, politique et culturel. Elle ne se fonde pas exclusivement sur le principe Schumpétérien de la « destruction créatrice ». Elle a conduit un auteur comme David Audretsch à mettre en avant le concept de « société entrepreneuriale ». Il pourrait structurer la manière du « vivre ensemble » en société autour de valeurs communes et participer à la construction de formes originales de lien social fortement encadrées dans des aires culturelles, des économies politiques et des contextes variés.

La crise récente que traversent les grandes organisations plus managériales et les économies mondiales redonne, paradoxalement, un nouveau lustre et un rôle plus central à la « figure héroïque » de l'entrepreneur individuel et à ses œuvres. Elle souligne aussi l'importance de la dynamique sociétale qu'impulsent les familles, les diasporas, les réseaux entrepreneurs, les régions et tous les entrepreneurs sociaux. La montée de l'entrepreneuriat en tant que phénomène économique, social et sociétal reflète ainsi de profonds changements d'attitudes et d'actions au sein des systèmes économiques et sociaux qui donnent cohésion et force aux sociétés entrepreneuriales de la postmodernité libérale ou du postcommunisme.

Ce colloque, dont la langue de communication sera l'anglais, se propose d'interroger dans une perspective transdisciplinaire et transnationale le rôle et la fonction socio-économiques que joue

l'entrepreneuriat. Allons-nous vers des sociétés entrepreneuriales ancrées dans des aires culturelles spécifiques et structurées autour de pratiques de lien social communes ? Assistons-nous à l'émergence d'un nouveau paradigme qui donnerait naissance à des sociétés entrepreneuriales interconnectées ? Pareil modèle socio-économique est-il recevable, sinon tenable ?

Ce colloque international, qui se tiendra les 16, 17 et 18 septembre 2010 à l'Institut du Monde Anglophone de l'Université de la Sorbonne Nouvelle Paris III, permettra aux spécialistes des aires culturelles anglophones et des champs de l'entrepreneuriat de confronter leurs points de vue sur le rôle de ce processus socio-économique complexe et d'analyser la montée d'une société entrepreneuriale mondiale qui met en contact et en dialogue des pratiques variées et ancrées dans des cultures et contextes divers.

Les propositions de communications (300-500 mots) devront parvenir avant le 4 mai 2010 (accompagnées d'un court CV) à : Jacques-Henri.Coste@univ-paris3.fr

Pour de plus amples informations sur le colloque : <http://cervepas.univ-paris3.fr>

Les contributions retenues feront l'objet d'une publication d'un ouvrage de référence aux Presses de la Sorbonne Nouvelle et de numéros spéciaux dans les revues dédiées à l'entrepreneuriat.

Comité d'organisation :

Martine Azuelos, CERVEPAS/CREW, Université Sorbonne Nouvelle – Paris 3, France
Jacques-Henri Coste, CERVEPAS/CREW, Université Sorbonne Nouvelle – Paris 3, France
Catherine Coron, CERVEPAS/CREW, Université Panthéon-Assas, (Paris 2), France
Régine Hollander, CERVEPAS/CREW, Université Panthéon-Assas, (Paris 2), France

Comité scientifique :

Alistair Anderson, The Robert Gordon University, Aberdeen, Royaume-Uni
Martine Azuelos, Cervepas, Université Sorbonne Nouvelle - Paris III, France
Didier Chabaud, Université de Cergy-Pontoise, France
Jacques-Henri Coste, Cervepas, Université Sorbonne Nouvelle, France
Alain Fayolle, EM-Lyon Business School, France
Daniel Hjorth, Copenhagen Business School, Danemark
Louis Jacques Fillion, HEC Montréal, Canada
Jean-François Huchet, CEFC de Hong Kong, CERI Sciences Po Paris, France
Stavros Ioannides, Panteion University, Foundation for Economic & Industrial Research, Grèce
Jill Kickul, New York University Stern School of Business, Etats-Unis
Wong, Siu-lun, Center for Asian Studies, Hong Kong University, Chine